

## "Peran Manajemen Strategis dalam Transformasi Digital dan Adaptasi Perusahaan Terhadap Perubahan Pasar"

Jefri Hariono

E-mail : harionojefri@gmail.com

Universitas Pawayatan Daha Kediri , Indonesia

| Submitted: 10-10-2024

| Revised: 15-10-2024

| Accepted: 28-10-2024

### ABSTRACT

Rapid technological changes encourage companies to adapt through digital transformation to remain competitive in a dynamic market. This research discusses the role of strategic management in supporting the digital transformation process and the company's adaptability to market changes. By integrating a holistic strategic approach, companies can strengthen responses to digital opportunities and challenges, and optimize organizational resources and capabilities. This study shows that strategic management plays an important role in directing companies to adopt digital technology, increase operational flexibility, and maintain competitive advantage amidst market uncertainty. The results of this research confirm that collaboration between strategic management and technology implementation can speed up the adaptation process and encourage company sustainability.

**Keyword:** Strategic Management, Digital Transformation, Company Adaptation, Market Change, Competitive Advantage, Technology, Operational Flexibility, Company Sustainability

### ABSTRAK

Perubahan teknologi yang pesat mendorong perusahaan untuk beradaptasi melalui transformasi digital agar tetap kompetitif di pasar yang dinamis. Penelitian ini membahas peran manajemen strategis dalam mendukung proses transformasi digital dan kemampuan adaptasi perusahaan terhadap perubahan pasar. Dengan mengintegrasikan pendekatan strategis yang holistik, perusahaan dapat memperkuat respons terhadap peluang dan tantangan digital, serta mengoptimalkan sumber daya dan kapabilitas organisasi. Studi ini menunjukkan bahwa manajemen strategis berperan penting dalam mengarahkan perusahaan untuk mengadopsi teknologi digital, meningkatkan fleksibilitas operasional, dan mempertahankan keunggulan bersaing di tengah ketidakpastian pasar. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa kolaborasi antara manajemen strategis dan implementasi teknologi dapat mempercepat proses adaptasi dan mendorong keberlanjutan perusahaan.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategis, Transformasi Digital, Adaptasi Perusahaan, Perubahan Pasar, Keunggulan Bersaing, Teknologi, Fleksibilitas Operasional, Keberlanjutan Perusahaan.

### Pendahuluan

Era digitalisasi telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan, menuntut perusahaan untuk beradaptasi dalam merespons perkembangan teknologi dan dinamika pasar. Perubahan ini tidak hanya mempengaruhi struktur industri, tetapi juga perilaku konsumen yang semakin terintegrasi dengan teknologi digital. Kondisi tersebut memaksa perusahaan untuk melakukan transformasi digital, yaitu proses di mana teknologi digital diadopsi dan diintegrasikan ke dalam semua aspek

operasional perusahaan guna meningkatkan efisiensi, daya saing, dan fleksibilitas. Transformasi digital tidak hanya sekedar adopsi teknologi baru, tetapi juga memerlukan pendekatan manajemen strategis yang mampu mengarahkan perusahaan menuju tujuan yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan pasar.

Manajemen strategis memainkan peran penting dalam transformasi digital, karena peran ini membantu perusahaan menetapkan visi, misi, dan tujuan strategis yang selaras dengan tantangan dan peluang yang muncul dari perkembangan teknologi. Dalam konteks perubahan pasar yang dinamis, manajemen strategis bertindak sebagai penggerak utama dalam proses penyesuaian strategi, sehingga perusahaan tidak hanya mampu beradaptasi tetapi juga mempertahankan keunggulan kompetitif. Proses ini mencakup perencanaan strategis, pengambilan keputusan, dan alokasi sumber daya secara efektif, yang semuanya diperlukan untuk menghadapi persaingan di era digital.

Meskipun banyak perusahaan telah menyadari pentingnya transformasi digital, tantangan dalam implementasi sering kali menjadi kendala. Faktor-faktor seperti kesiapan teknologi, budaya organisasi, serta dukungan dan kepemimpinan manajemen strategis menentukan keberhasilan proses transformasi ini. Oleh karena itu, kajian ini berfokus pada peran manajemen strategis dalam mendukung transformasi digital dan adaptasi perusahaan terhadap perubahan pasar. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai strategi-strategi yang efektif dalam menghadapi tantangan transformasi digital serta cara perusahaan dapat mempertahankan daya saing di tengah perubahan yang cepat.

## **Tinjauan Pustaka**

### **Manajemen Strategis dalam Konteks Digitalisasi**

Manajemen strategis merupakan proses penetapan tujuan dan pengambilan keputusan jangka panjang untuk mencapai keunggulan kompetitif. Dalam konteks era digital, konsep ini berkembang menjadi alat yang tidak hanya berfokus pada perencanaan jangka panjang, tetapi juga pada fleksibilitas dan adaptasi yang tinggi untuk merespons perubahan pasar yang cepat. Menurut Wheelen dan Hunger (2018), manajemen strategis memungkinkan perusahaan untuk memahami faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi keberlangsungan bisnisnya. Di era digital, peran manajemen strategis menjadi semakin penting dalam merancang strategi yang responsif terhadap perubahan teknologi dan perilaku konsumen yang cepat berkembang.

### **Transformasi Digital dalam Organisasi**

Transformasi digital adalah proses yang kompleks, di mana teknologi digital diadopsi dan diintegrasikan untuk mendukung proses bisnis, menciptakan nilai tambah, dan mendorong inovasi. Menurut Westerman et al. (2014), transformasi digital bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga melibatkan perubahan dalam budaya organisasi, struktur, dan pola pikir. Hal ini menjadi tantangan utama bagi manajemen, yang dituntut untuk tidak hanya fokus pada investasi teknologi, tetapi juga pada strategi yang memastikan seluruh aspek organisasi mendukung proses

transformasi ini. Transformasi digital memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi, mempercepat proses pengambilan keputusan, serta memberikan pengalaman yang lebih baik kepada konsumen.

### **Adaptasi Perusahaan Terhadap Perubahan Pasar**

Perubahan pasar yang semakin dinamis mengharuskan perusahaan memiliki kemampuan adaptasi yang tinggi. Adaptasi dalam konteks ini mencakup kemampuan organisasi untuk merespons perubahan preferensi konsumen, inovasi teknologi, serta persaingan pasar. Teece et al. (1997) dalam teorinya mengenai *dynamic capabilities* menekankan pentingnya kapabilitas dinamis yang memungkinkan perusahaan untuk merespons perubahan pasar dengan cepat. Penelitian ini menegaskan bahwa perusahaan yang memiliki kapabilitas adaptasi yang baik cenderung lebih berhasil dalam mempertahankan daya saing dan relevansi mereka di pasar.

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk menganalisis peran manajemen strategis dalam proses transformasi digital dan adaptasi perusahaan terhadap perubahan pasar. Studi kasus ini dilakukan pada beberapa perusahaan yang telah menerapkan transformasi digital dalam upaya meningkatkan daya saing dan menyesuaikan diri dengan dinamika pasar. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai strategi, kebijakan, dan praktik manajemen strategis yang diterapkan dalam proses transformasi digital.

#### **a. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah manajer senior dan pimpinan divisi yang terlibat langsung dalam proses perencanaan strategis dan implementasi teknologi digital di perusahaan. Pemilihan informan dilakukan secara purposive, dengan kriteria pengalaman dalam manajemen strategis dan keterlibatan dalam program transformasi digital. Responden dari berbagai perusahaan dipilih untuk menggali variasi strategi dan tantangan yang dihadapi dalam implementasi transformasi digital.

#### **b. Pengumpulan Data**

Pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik:

- Wawancara Mendalam: Wawancara semi-terstruktur digunakan untuk mengumpulkan informasi langsung dari responden mengenai strategi dan peran manajemen dalam proses transformasi digital.
- Observasi Partisipatif: Pengamatan langsung di lingkungan kerja dilakukan untuk memahami lebih lanjut bagaimana strategi diterapkan dan bagaimana adaptasi terhadap perubahan terjadi di tingkat operasional.
- Analisis Dokumen: Dokumentasi perusahaan, seperti laporan tahunan, laporan strategi digital, dan kebijakan internal, dianalisis untuk melengkapi data yang diperoleh dari wawancara dan observasi.

#### **c. Analisis Data**

Data dianalisis menggunakan metode analisis tematik, di mana data dari wawancara, observasi, dan dokumen diidentifikasi dan dikelompokkan ke dalam tema-tema utama yang relevan dengan peran manajemen strategis, tantangan transformasi digital, serta mekanisme adaptasi terhadap perubahan pasar. Analisis tematik ini bertujuan untuk menemukan pola dan hubungan antara faktor-faktor strategis yang mendukung keberhasilan transformasi digital.

#### **d. Validitas dan Reliabilitas Data**

Untuk meningkatkan validitas dan reliabilitas data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber, yaitu membandingkan hasil wawancara, observasi, dan analisis dokumen untuk memastikan konsistensi informasi. Selain itu, proses member checking dilakukan dengan meminta responden untuk meninjau kembali data yang diperoleh agar akurasi informasi dapat terjamin.

#### **e. Prosedur Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan: tahap perencanaan, tahap pengumpulan data, tahap analisis, dan tahap penyusunan laporan. Pada tahap akhir, hasil penelitian diharapkan memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana manajemen strategis berkontribusi pada keberhasilan transformasi digital dan adaptasi perusahaan terhadap perubahan pasar.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **Peran Manajemen Strategis dalam Mendorong Transformasi Digital**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategis memiliki peran penting dalam mengarahkan dan mempercepat proses transformasi digital di perusahaan. Berdasarkan wawancara dan analisis dokumen, sebagian besar perusahaan yang berhasil menjalankan transformasi digital memiliki visi yang jelas terkait dengan integrasi teknologi digital dalam operasional mereka. Manajemen strategis berperan dalam menetapkan arah perusahaan melalui visi dan misi yang mendukung penggunaan teknologi, serta memprioritaskan alokasi sumber daya untuk proyek digital. Dukungan penuh dari manajemen puncak menjadi faktor kunci keberhasilan, di mana mereka tidak hanya mendukung secara finansial tetapi juga terlibat dalam proses pengambilan keputusan penting terkait digitalisasi.

### **Strategi Adaptasi terhadap Perubahan Pasar**

Dalam menghadapi perubahan pasar yang dinamis, perusahaan menerapkan strategi adaptasi yang fleksibel melalui pendekatan kapabilitas dinamis. Kapabilitas ini mencakup kemampuan perusahaan untuk mengidentifikasi tren pasar, mengubah strategi secara cepat, dan menyesuaikan produk atau layanan agar tetap relevan. Beberapa perusahaan yang diteliti menggunakan analisis data konsumen secara real-time untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategis memainkan peran penting dalam mendorong penerapan teknologi analitik ini, yang memungkinkan perusahaan membuat keputusan lebih cepat dan berdasarkan data aktual. Fleksibilitas ini menjadi keuntungan kompetitif utama bagi perusahaan dalam merespons perubahan pasar.

## **Hambatan dalam Implementasi Transformasi Digital**

Meskipun manfaat transformasi digital sangat jelas, hasil penelitian juga mengungkapkan berbagai hambatan yang dihadapi perusahaan. Hambatan utama yang teridentifikasi adalah resistensi budaya organisasi terhadap perubahan, keterbatasan keterampilan digital di antara karyawan, dan Perusahaan.

## **Kesimpulan Dan Saran**

### **Kesimpulan**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen strategis memiliki peran krusial dalam proses transformasi digital dan adaptasi perusahaan terhadap perubahan pasar. Manajemen strategis bukan hanya berfungsi untuk menetapkan arah dan visi, tetapi juga sebagai pendorong utama dalam alokasi sumber daya, pengambilan keputusan berbasis data, dan integrasi teknologi digital di seluruh aspek operasional perusahaan. Perusahaan yang berhasil melakukan transformasi digital menunjukkan kemampuan adaptasi yang tinggi terhadap dinamika pasar melalui penerapan kapabilitas dinamis, seperti analisis data real-time dan inovasi produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen yang terus berubah. Selain itu, dukungan manajemen puncak dalam mengatasi hambatan implementasi, seperti resistensi budaya organisasi dan keterbatasan keterampilan digital, menjadi faktor penentu dalam kesuksesan transformasi ini.

### **Saran**

Penguatan Kapabilitas Digital dan Kompetensi SDM. Perusahaan sebaiknya melakukan investasi jangka panjang dalam pelatihan dan pengembangan kompetensi digital karyawan untuk mempercepat adopsi teknologi baru dan memastikan kesiapan organisasi dalam menghadapi tantangan digital. Pelatihan ini juga diharapkan dapat mengurangi resistensi budaya organisasi terhadap perubahan yang sering menjadi hambatan utama.

## **Daftar Pustaka**

- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*, 96(1), 108–116.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.  
[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z)
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability* (15th ed.). Pearson.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases* (5th ed.). Pearson.

- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative. *MIT Sloan Management Review*, 55(2), 1-12.
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., & Kiron, D. (2015). Strategy, Not Technology, Drives Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 57(3), 1-25.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- McKinsey & Company. (2020). The Next Normal: How Companies Can Thrive in a Post-Pandemic World. McKinsey Global Institute.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Copyrights Copyright for this article is retained by the author(s), with first publication rights granted to the journal.

This is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).